**Introducción**

Este trabajo busca entender de manera más profunda qué significa la ética en el entorno profesional, analizando varios textos que nos ofrecen distintas visiones sobre el tema. La ética profesional no se trata solo de seguir reglas o códigos de conducta; se basa en los valores que cada persona asume y que guían sus acciones en el trabajo. Este proceso de internalizar esos valores no es algo que ocurra de un día para otro, ni de forma aislada; depende tanto del crecimiento moral de cada individuo como del contexto en el que se desarrolla, que puede reforzar o debilitar esos principios.

Para este análisis, hemos elegido dos textos que abordan la ética desde diferentes puntos de vista. En el transcurso del trabajo, veremos los conceptos clave que sostienen la ética profesional y cómo están organizados los mensajes en cada uno, buscando establecer conexiones entre ambos textos para comprender mejor lo que nos dicen. Además, reflexionaremos sobre cómo estas ideas se aplican en el ámbito laboral y cómo pueden impactar nuestras propias experiencias. En definitiva, este análisis no solo busca entender el concepto de ética profesional, sino también ver cómo un compromiso ético puede fortalecer tanto a la persona como al equipo de trabajo.

1. **Conceptos claves**

* ¿Cuáles son los puntos, términos o ejes en los que gira el contenido de cada uno de los documentos, que sin ellos carecerían de sentido?
* Los conceptos clave que Zaldívar maneja son “ética profesional”, “regulación moral” y “motivación profesional”. En pocas palabras, la ética profesional es como el código de valores y reglas que nos dice cómo deberíamos actuar en el trabajo para ser éticos. La regulación moral se trata de cómo cada uno internaliza estos valores, haciendo que sigamos las normas de manera natural y no solo porque nos obliguen. La motivación profesional es esa conexión real con la profesión que hace que nos importe comportarnos bien. En resumen, todo se basa en que nuestro desarrollo personal y la sociedad que nos rodea nos influencian para ser éticos en el trabajo.

**B) Proposición(es) tesis**

* ¿Qué es lo que se dice o se afirma?
* La idea central de Zaldívar es que la ética profesional no es algo que se dé por sí sola, sino que se construye. Primero, uno necesita trabajar sus propios valores, y luego, el lugar de trabajo tiene que apoyarlo con un ambiente que fomente la ética. Él afirma que para que alguien sea ético en su trabajo, tiene que haberse formado con ciertos valores personales que encajen con los de su profesión. Básicamente, dice que la ética en el trabajo necesita tanto de nosotros como de nuestro entorno laboral.

**C) Argumentos del autor(es)**

* ¿Cuáles son las razones y sustento que da el autor para afirmar lo que dice?
* Zaldívar apoya su idea diciendo que la ética profesional no solo depende de la persona, sino también del entorno. Explica que uno no actúa éticamente solo porque lo obliguen, sino porque los valores se vuelven parte de nosotros. Por ejemplo, en profesiones como la de los aduaneros, donde la ética es crucial, no basta con enseñar normas, sino que se necesita un ambiente que refuerce esos valores. Además, insiste en que tener un buen colectivo de trabajo, con normas claras y un sistema de recompensas y sanciones, ayuda a que todos se comporten mejor y de manera ética.